

## **REGULAMIN KONKURSU**

„Logo 60-lecia szkoły”

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu na logo obchodów sześćdziesięciolecia istnienia szkoły (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Transportowo-Komunikacyjnych im. Tadeusza Kościuszki w Lublinie (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs ma charakter szkolny.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej szkoły.
7. Konkurs trwa od 18.12.2019 r. do 09.01.2020 r.
8. Konkurs można zawiesić, zakończyć lub zmienić jego zasady w każdym czasie, po uprzednim podaniu tego faktu do wiadomości publicznej, z zastrzeżeniem, że zmiana zasad Konkursu w żadnym stopniu nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

### **II. CELE KONKURSU**

1. Zaangażowanie młodzieży do tworzenia autorskich projektów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, rozwijanie kreatywności i twórczego myślenia oraz promocja szkoły w środowisku.
2. Pozyskanie najlepszego znaku i identyfikacji graficznej dla cyklu imprez jubileuszowych związanych z 60-leciem Zespołu Szkół Transportowo-Komunikacyjnych w Lublinie.
3. Logo wykorzystywane będzie przez szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, informacyjnych, korespondencyjnych, promocyjnych Szkoły.
4. Kształtowanie wrażliwości estetycznej, artystycznej oraz rozwijanie kreatywności uczniów.

### **III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie naszej szkoły.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest opracowanie logo i złożenie go w siedzibie Organizatora.
4. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową.
5. Z dniem przystąpienia do konkursu, uczestnik zobowiązuje się przenieść na organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w tym:

- a) wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby,
  - b) prawo do dokonywania w niej zmian oraz wyłącznego używania i wykorzystania utworów we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
  - c) utrwalania i zwielokrotniania utworów wszelkimi technikami graficznymi,
  - d) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworów na nośnikach elektronicznych,
  - e) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów reklamowych.
  - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet
  - h) publicznego wystawiania.
6. Osoby składające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o Uczestnikach, a w szczególności o zwycięzcach Konkursu.
  8. Organizator Konkursu zapewnia poufność danych osobowych Uczestników (z zastrzeżeniem postanowień części III pkt.7).
  9. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
  10. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych.
  11. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do pracy konkursowej na potrzeby Konkursu, w szczególności udzielają pozwolenia na modyfikację projektu logo, dokonania koniecznych zmian strukturalnych, kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechniania utworu w takiej postaci.
  12. Przekazanie prac konkursowych przez uczestników jest nieodpłatne.

#### **IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWE**

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, plakat, ulotki, materiały piśmienne, Internet, odzież, itp.
2. Pracę można wykonać korzystając z technik komputerowych lub ręcznie, dowolną techniką plastyczną.
3. Każdy projekt powinien być przedstawiony w jednym lub wielu kolorach.
4. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
  - prace wykonane ręcznie na formacie A4: należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15 x15cm

- prace wykonane techniką komputerową: powinny spełniać następujące warunki:
  - powinny być złożone na nośniku optycznym (płyta CD, DVD),
  - mogą być wykonane w dowolnej technice (preferowane pliki w formacie .jpg lub .bmp .png). Jednak z uwagi na ich przeznaczenie, autor powinien zadbać o to, aby projekt logo spełniał warunki znaku graficznego możliwego do wydrukowania (regularny kształt, ograniczona ilość kolorów, brak cieniowania, itp.).
- 5. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
- 6. Logo powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania, oryginalne, łatwo identyfikowane dla naszej szkoły oraz wzbudzać pozytywne emocje.
- 7. Prace należy składać w estetycznej formie i podpisane imieniem nazwiskiem i klasą, a w przypadku zastosowania techniki komputerowej należy zapisać projekty na płycie CD oraz dołączyć wydruki komputerowe. Płytę z nagraniem pracą, jeżeli jest ona wykonana techniką komputerową, w oryginalnym formacie wraz z nazwą programu oraz jego wersją, w którym projekt został wykonany.

## **V. KOMISJA KONKURSU**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową, która sprawuje nadzór organizacyjny i merytoryczny nad jego przebiegiem. Komisja Konkursu opracowuje Regulamin Konkursu i określa przebieg Konkursu.
2. Siedzibą Komisji Konkursu jest Zespół Szkół Transportowo-Komunikacyjnych im. Tadeusza Kościuszki w Lublinie.
3. Komisja Konkursowa ustala kryteria oceny i tryb oceniania.
4. Komisja Konkursu czuwa nad poprawnością przebiegu Konkursu.

## **VI. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs polega na przygotowaniu projektu logo związanego z 60-leciem szkoły, zwanego w Regulaminie pracą konkursową.
2. Uczestnicy konkursu mogą pracować samodzielnie lub w grupach 2 - 3 osobowych.
3. Logo może być wykonany ręcznie lub dowolną techniką komputerową.
4. Prace należy składać do dnia 09.01.2020 r. w sekretariacie szkoły lub wysłać pocztą elektroniczną na adres [poczta@zstk.lublin.eu](mailto:poczta@zstk.lublin.eu) (temat: Konkurs na logo).
5. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursu.
6. Organizator wybierze trzy najlepsze prace konkursowe przyznając im I, II, i III miejsce.
7. Wyniki końcowe zostaną podane do 10. 01. 2020 r. i zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły.
8. Kryteria oceny prac konkursowych:
  - zgodność projektu z tematem konkursu i danymi naszej szkoły,
  - oryginalność znaku i łatwość zapamiętywania,
  - symbolikę, czytelność i funkcjonalność projektu,
  - nowatorstwo w podejściu do tematu,
  - umiejętność łączenia tradycji z nowoczesnością,

- o estetyka wykonania projektu.

## VII. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność za treści konkursowe ponoszą ich autorzy.
2. Dla zwycięzcy i laureatów przewidziano nagrody.
3. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika za naruszenie przez niego zasad niniejszego Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Komitet Organizacyjny Konkursu.